

Regolamento concorso "NOTE DI STILE"

Promotore: Cris Conf SpA

Ambito territoriale: l'intero territorio nazionale Italiano

Periodo: dal 15 Settembre 2011 al 30 Gennaio 2012

Finalità: promuovere il brand TOY G in Italia

Destinatari: tutti i cittadini italiani in seguito definiti consumatori finali

I premi saranno diversi in base alla modalità di partecipazione. Le modalità sono tre:

- 1- per tutte le iscritte al sito www.toyg.it
- 2- per tutte le iscritte al sito www.toyg.it che posteranno le foto e i video nell'apposita sezione TOYG&FRIENDS -Note di Stile, o anche solo voteranno le foto e i video nell'apposita sezione TOYG&FRIENDS -Note di Stile
- 3- per tutte le iscritte al sito che invieranno una foto o un video come di seguito indicato

1 Per tutte le iscritte al sito www.toyg.it

Dal 15 Settembre 2011 tutti i cittadini italiani che lo vorranno si potranno registrare sul sito internet www.toyg.it indicando nome, cognome, indirizzo per le comunicazioni e altri dati. A registrazione avvenuta riceveranno tramite mail un nome utente e una password per poter accedere in un'area riservata del sito.

Cris Conf SpA invierà a tutti gli utenti registrati una mail in 3 date diverse: 3 Ottobre 2011, 10 Novembre 2011, 1 Dicembre 2011

Nella mail verrà richiesto all'utente di indicare tre parole presenti sul catalogo TOY G collezione Autunno Inverno 2011 distribuito gratuitamente e preventivamente dal 15 Settembre 2011.

Le tre email indicheranno singolarmente quali sono le parole del mese, ad esempio le parole del mese di Ottobre potrebbero essere i nomi di uno dei capi presenti a pagina 1, 7 e 15.

L'utente sarà quindi invitato ad accedere alla propria area riservata presente sul sito www.toyg.it e indicare nell'apposita maschera queste parole.

La **prima** mail ai consumatori registrati verrà inviata in data 3 Ottobre 2011, gli utenti potranno inviare le tre parole entro il 9 Novembre 2011. Il giorno 14 Novembre 2011 verranno estratti i vincitori del **primo** invio.

La **seconda** mail ai consumatori registrati verrà inviata in data 10 Novembre 2011, gli utenti potranno inviare le tre parole entro il 30 Novembre 2011. Il giorno 12 Dicembre 2011 verranno estratti i vincitori del **secondo** invio.

La **terza** mail ai consumatori registrati verrà inviata in data 1 Dicembre 2011, gli utenti potranno inviare le tre parole entro il 30 Dicembre 2011. Il giorno 10 Gennaio 2011 verranno estratti i vincitori del **terzo** invio.

Per il primo invio verranno estratti 3 total look, per il secondo 2 total look, per il terzo 2 total look.

Tra tutte coloro che avranno indicato le parole corrette verranno estratti dei premi consistenti in Total Look della collezione Autunno Inverno 2011 di TOY G (per Total Look si intende l'abito completo presente sul catalogo senza accessori e scarpe).

Le estrazioni avverranno a mezzo software preventivamente predisposto e saranno puramente casuali. Per ogni estrazione si procederà ad estrarre 3 nominativi di riserva.

Premi per questa sezione:

Premi	Quantità	Valore IVA esclusa	Valore totale IVA es.
Total look	7	250	1.550

Totale valore dei premi per questa sezione € 1.550 Iva esclusa.

2- per tutte le iscritte al sito www.toyg.it che posteranno le foto e i video nell'apposita sezione TOYG&FRIENDS -Note di Stile, o anche solo voteranno le foto e i video nell'apposita sezione TOYG&FRIENDS -Note di Stile

Tutti gli iscritti al sito, dal 30 di Settembre, potranno votare nella sezione TOYG&FRIENDS Note di Stile fino a 3 immagini o video là presenti. Il voto potrà andare da 1 a 10. L'iscritto potrà votare solo una volta e il voto non sarà modificabile. Ogni voto dà diritto a 5 punti.

Tra tutte coloro che parteciperanno alla votazione verranno estratti il giorno 31 Gennaio 2012 20 capi della Collezione TOY G Autunno Inverno 2011 (per capo si intende un singolo pezzo del total look, una t-shirt, o una giacca, o un pantalone, o un cappotto, presenti sul catalogo senza accessori e scarpe)

Premi per questa sezione:

Premi	Quantità	Valore IVA esclusa	Valore totale IVA es.
Capi TOY G	20	70	1400

Totale valore dei premi per questa sezione € **1.400 Iva esclusa**.

3- per le iscritte al sito che invieranno una foto o un video come di seguito indicato

Tutti gli iscritti al sito, dal 30 di Settembre, potranno inviare un'immagine o un video e pubblicarlo nell'apposita sezione "Note di Stile". L'immagine presente sul video o sulla fotografia dovrà ritrarre l'utente in un momento della propria giornata, ad esempio a casa, in ufficio, durante un aperitivo. Nel caso dell'invio di una fotografia l'utente potrà corredare l'immagine con un breve commento riguardante la scelta del look, la scelta dei colori, e degli abbinamenti. Nel caso venga invece inviato un video, lo stesso potrà essere corredato di commento oppure in alternativa potrà essere parlato e quindi all'interno del video l'utente parlerà del proprio look e in generale del momento che sta vivendo. Sia i video che le fotografie potranno rappresentare l'utente da sola o con un'amica.

Tutti i video e le fotografie verranno pubblicati nella sezione TOYG&FRIENDS Note di Stile e potranno essere votate da tutti gli iscritti al sito.

Le tre candidate che alla data del 31 Gennaio 2012 avranno ottenuto più punti vinceranno in sequenza: Un soggiorno a New York, un week end a Parigi, un week end a Londra come di sotto indicato.

Come vengono calcolati i punteggi

Per il solo fatto d'aver postato una foto o un video viene attribuito un punteggio di **10 punti**.

Per ogni amica/amico o conoscente che grazie alla sollecitazione dell'utente che ha postato una foto o un video si registrerà al sito www.toyg.it verranno attribuiti altri **10 punti** (il software è in grado di rilevare se la registrazione di un utente è dovuta alla sollecitazione di un altro utente attraverso controllo incrociato della mail o attraverso ad un codice assegnato per ogni utente).

Per ogni voto ricevuto dagli altri utenti iscritti viene attribuito un punteggio di **5 punti**.

Oltre alla classifica finale del 31 Gennaio 2011 verranno premiate anche le prime classificate dei mesi di Ottobre, Novembre, Dicembre. Per questa classifica faranno fede i voti delle date del 31 Ottobre 2011, 30 Novembre 2011, 30 Dicembre 2011. In questo caso il premio per la sola prima classificata consisterà in un Total Look

Premi per questa sezione:

Estrazione mensile

Premi	Quantità	Valore IVA esclusa	Valore totale IVA es.
Total look	3	250	750

Premi finali

Classifica	Premi	Quantità	Valore	Totale
1° premio	Soggiorno a New York per due persone, 6 notti con trattamento pernottamento, hotel 4 stelle, viaggio incluso.	1	3.500	3.500
2° premio	Week end, 2 notti a Londra per due persone con trattamento di pernottamento e prima colazione, viaggio incluso.	1	1.200	1.200
3° premio	Week end, 2 notti a Parigi per due persone con trattamento di pernottamento e prima colazione, viaggio incluso.	1	1.200	1.200

Totale valore dei premi per questa sezione € **6.650 Iva esclusa**.

Video:

Sono ammessi video della durata massima di 90 secondi e con i formati: wmv, mpeg, mov, mpg, mp4, avi, flv. La dimensione massima ammessa è di 30 Mb. Non sono ammesse forme di compressione.

Altre condizioni:

I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risulteranno vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Sono esclusi dalla manifestazione tutti i dipendenti della ditta promotrice.

I vincitori di un'estrazione potranno partecipare alle estrazioni successive e o alle altre modalità di concorso.

Le estrazioni e/o il calcolo dei punteggi avverranno a mezzo di apposito software predisposto dalla società proponente e con la supervisione del personale della Camera di Commercio di Parma.

I premi relativi a soggiorni dovranno essere utilizzati entro il 30 Giugno 2012. Tra la data di prenotazione e quella di partenza dovranno passare almeno 30 giorni. I viaggi saranno soggetti a disponibilità.

I premi consistenti nei capi di abbigliamento saranno alcuni di quelli presenti sul catalogo Autunno Inverno 2011 e saranno scelti da Cris Conf SpA a suo insindacabile giudizio.

Cris Conf SpA si riserva il diritto di sostituire i premi proposti con analoghi di eguale o superiore valore nel caso in cui i prodotti non fossero più disponibili.

I premi offerti non possono essere in nessun caso contestati, rimborsati o convertiti in denaro o in altri premi, salvo quanto previsto sopra.

I vincitori verranno avvisati a mezzo raccomandata A/R o a mezzo e mail.

La mail indicata dall'utente dovrà essere funzionante e veritiera. Tutti coloro che utilizzeranno mail non funzionanti verranno esclusi dalla manifestazione.

Con l'invio del video e/o delle immagini l'utente autorizza Cris Conf SpA alla pubblicazione degli stessi senza limitazioni su ogni mezzo di comunicazione e rinuncia a qualsiasi tipo di compenso per l'utilizzo del video e/o delle immagini. Sempre con l'invio dichiara d'essere maggiorenne indipendentemente dai dati che lo stesso dovesse indicare sul questionario di registrazione.

Cris Conf SpA si riserva di rimuovere qualsiasi tipo di immagine o video a suo insindacabile giudizio nel caso queste siano dannose per la propria immagine o immagine di terzi.

Consegna dei premi:

I premi verranno consegnati entro 120 giorni dall'estrazione e saranno consegnati a cura di Cris Conf SpA.

Cauzione

La cauzione di Euro 9.600= pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, viene prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione bancaria rilasciata da **Banca Popolare dell'Emilia Romagna n° 11/345615** in data 23 Agosto 2011 e scadente il 10 Febbraio 2013.

La fideiussione è stata consegnata attraverso sistema PREMA con firma digitale al predetto Ministero.

Comunicazione:

Il comunicato stampa e i messaggi pubblicitari che sponsorizzeranno il concorso saranno coerenti con il presente regolamento. Quest'ultimo oltre ad essere a disposizione presso la sede di Cris Conf SpA, potrà essere scaricato dal sito internet www.toyg.it

Dichiarazione:

Nel caso i premi vinti non fossero ritirati dai legittimi vincitori, gli stessi verranno devoluti **all'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro AIRC**.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Lgs. 196/03.

Fidenza, 29 Agosto 2011

Per Cris Conf SpA
Il delegato
Claudio Agazzi

